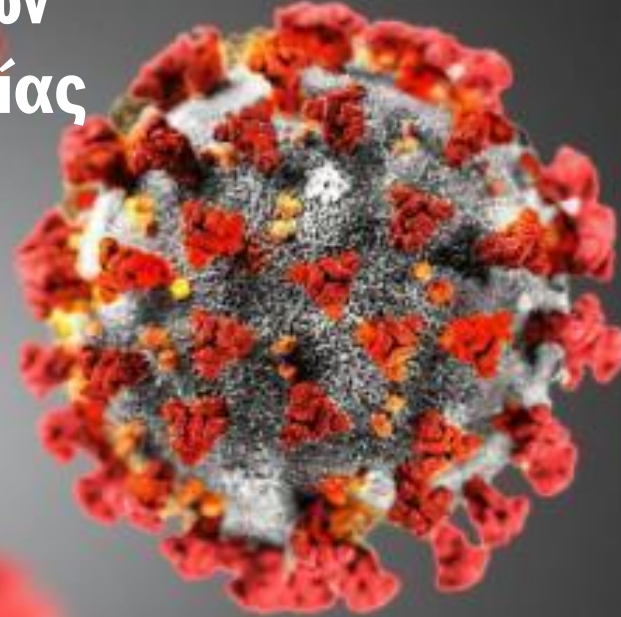


5 βήματα

για την αντιμετώπιση των αρνητικών
συνεπειών στις επιχειρήσεις εξαιτίας
της πανδημίας **COVID-19**





1. Κατανόηση της πραγματικότητας



2. Εστίαση στη μείωση του κόστους με ταυτόχρονη βελτίωση της αποτελεσματικότητας



3. Αναθεώρηση της στρατηγικής και αναζήτηση συνεργειών



4. Αναζήτηση ριζοσπαστικών ιδεών ανάπτυξης και εξωστρέφεια



5. Έμφαση στην ποιότητα και ανάπτυξη των ανθρώπινων πόρων



Ανασυγκρότηση
Εξομάλυνση
Ανάκαμψη

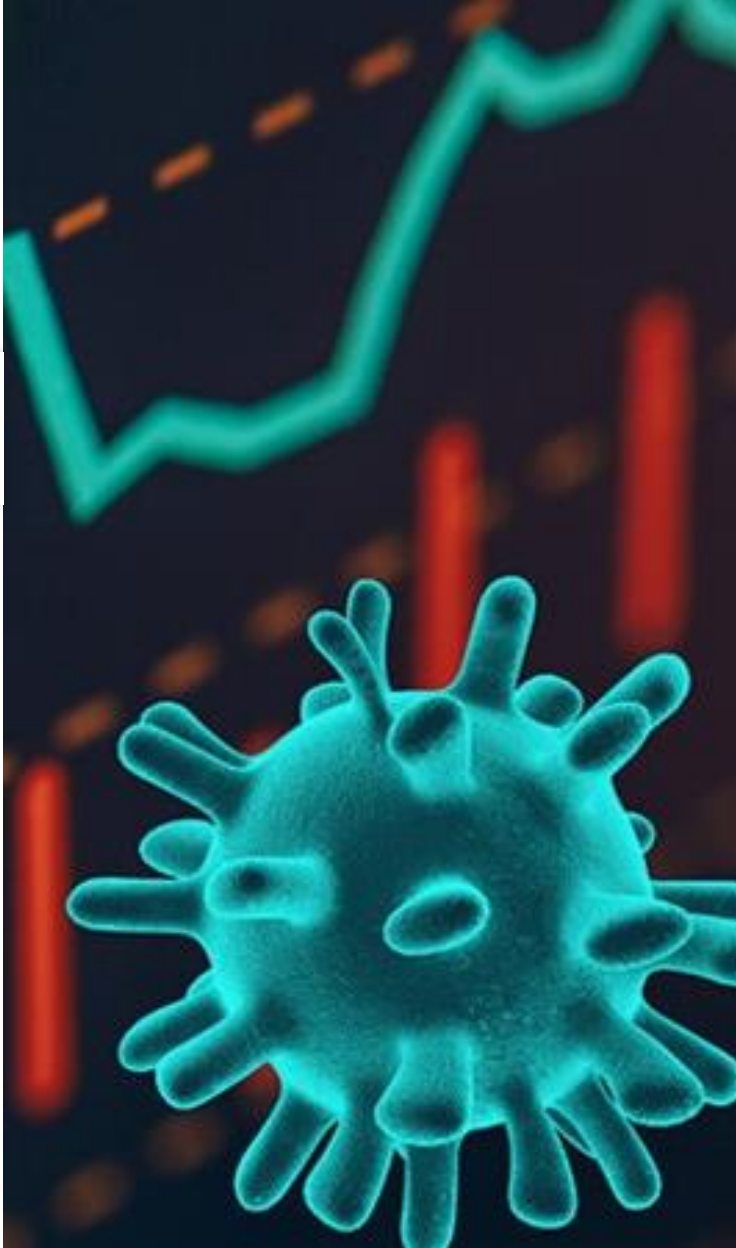


1. Κατανόηση της πραγματικότητας



Η UPGRADE σας υποστηρίζει να:

- ▶ Ψάξετε για πρώιμα σημάδια αναστροφής της τάσης στον κλάδο σας και το ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον
- ▶ Προδιαγράψτε εναλλακτικές κινήσεις για να αντιμετωπίσετε τα διαφορετικά ενδεχόμενα.



Εμπειρική έρευνα έχει καταδείξει ότι οι επιχειρήσεις στη μεγάλης τους πλειοψηφία δεν αντιλαμβάνονται έγκαιρα και βέβαια δεν αντιδρούν γρήγορα και αποτελεσματικά στις αλλαγές που συμβαίνουν στο περιβάλλον τους. Αυτό εξηγεί σε μεγάλο βαθμό το γιατί πολλές από τις καταξιωμένες και μεγάλες επιχειρήσεις κάθε κλάδου σε μεγάλες αλλαγές αδυνατούν να ανταποκριθούν και αποτυγχάνουν. Μέρος του προβλήματος οφείλεται στους παγιωμένους τρόπους σκέψης, τα στερεότυπα που συχνά αναπτύσσουν οι επιχειρήσεις και τα οποία αδυνατούν να ελέγξουν και να αλλάξουν. Έτσι οι επιχειρήσεις συχνά πιστεύουν ότι είναι άτρωτες, ότι τα όποια σημάδια κρίσης είναι παροδικά και δεν πρόκειται να τις αγγίξουν. Ως αποτέλεσμα αυτών, αντί να προσπαθούν να επινοήσουν τρόπους αντιμετώπισης της κρίσης, ψάχνουν για στοιχεία που να επιβεβαιώνουν την πεποίθησή τους ότι όλα είναι παροδικά.



2. Εστίαση στη μείωση του κόστους με ταυτόχρονη βελτίωση της αποτελεσματικότητας



Η UPGRADE σας υποστηρίζει να:

- ▶ Αξιολογήσετε το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων σας και να περικόψτε εκείνα τα οποία είναι ζημιογόνα ή/και οριακά και δεν αναμένεται να παρουσιάσουν ανάπτυξη στο μέλλον. Το ίδιο με οριακούς πελάτες ή/και δίκτυα.
- ▶ Βελτιώστε την αποτελεσματικότητά σας. Η μείωση κόστους δεν είναι πανάκεια. Πιστεύουμε ότι αυτή θα πρέπει να συνδυάζεται με βελτίωση της παραγωγικότητας και αποτελεσματικότητας.



Οι αντιδράσεις των επιχειρήσεων σε περιόδους ύφεσης είναι γνωστές και κατανοητές. Σχεδιάζουν τα λεγόμενα προγράμματα «συρρίκνωσης» (downsizing), τα οποία περικόπτουν κόστη σε κάθε τμήμα της αλυσίδας αξίας. Συχνά ο πρώτος στόχος είναι οι εργαζόμενοι της επιχείρησης, και ιδιαίτερα τα μεσαία διοικητικά στελέχη, των οποίων ο αριθμός περιορίζεται μέσω απολύσεων ή/και πακέτων εθελουσίας εξόδου. Παράλληλα με τις μειώσεις του προσωπικού, για να αντιμετωπίσουν τη μειωμένη ζήτηση οι επιχειρήσεις επιχειρούν να αποσπασουν μερίδια αγοράς από τους ανταγωνιστές. Έτσι καταλήγουν συχνά σε πολέμους τιμών. Η ύφεση είναι μια ευκαιρία να επανεξετάσετε τις επιχειρηματικές σας διαδικασίες και να τις επανασχεδιάσετε ώστε να είναι πιο λειτουργικές.



3. Αναθεώρηση της στρατηγικής και αναζήτηση συνεργειών



Η UPGRADE σας υποστηρίζει να:

- ▶ Ξεκαθαρίστε ποιος είναι ο πυρήνας των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σας (core business). Εξετάστε σοβαρά την απομάκρυνση κάθε επιχειρηματικής δραστηριότητας, η οποία δε βρίσκεται στον πυρήνα αυτόν, ακόμα κι αν είναι κερδοφόρα.
- ▶ Αναζητείστε και αξιοποιείτε κάθε συνέργεια που προκύπτει στα πλαίσια της δραστηριοποίησης σας.



Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αναζητήσουν πραγματικές συνέργειες και δε θα πρέπει να διστάσουν να περικόψουν τα κόστη πριν είναι πολύ αργά. Αν οι ίδιες δεν το κάνουν σήμερα, πολύ σύντομα η οικονομική τους κατάσταση θα είναι τόσο εξασθενημένη που θα είναι μοιραία οποιαδήποτε αρνητική εξέλιξη. Οι περισσότερες επιχειρήσεις χρειάζεται να αφήσουν στην άκρη το μέχρι σήμερα προγραμματισμό τους. Η νέα κανονικότητα ήρθε για να μείνει ακολουθώντας εν πολλοίς τις παγκόσμιες εξελίξεις της πανδημίας. Ανασυγκροτώντας το πλάνο και εξομαλύνοντας τις επιπτώσεις, οι επιχειρήσεις θα μπορέσουν να περάσουν στο στάδιο της ανάκαμψης. Κατ' αρχάς, η κάθε επιχείρηση οφείλει να εντοπίσει τα δικά της εξατομικευμένα αδύναμα σημεία, που χρήζουν βελτίωσης και να αναπτύξει εναλλακτικά σενάρια.



4. Αναζήτηση ριζοσπαστικών ιδεών ανάπτυξης και εξωστρέφεια



Η UPGRADE σας υποστηρίζει να:

- ▶ Αναζητείστε νέες πηγές ανάπτυξης πωλήσεων. «Τι νέα προϊόντα ή υπηρεσίες μπορούμε να προσφέρουμε ώστε να εξισορροπήσουμε τις απώλειες εσόδων από άλλους τομείς; Τι νέες ικανότητες θα πρέπει να αναπτύξουμε για να το επιτύχουμε αυτό;»
- ▶ Αναζητείστε νέες ιδέες. Αντλείστε κάθε ιδέα που μπορείτε και φροντίστε τις πιο πολλά υποσχόμενες από αυτές να τις υλοποιήσετε γρήγορα.
- ▶ Συσφίξτε τις σχέσεις σας με τους πελάτες και προμηθευτές σας.



Συχνά μια ύφεση κάνει τους περισσότερους επιχειρηματίες να παραλύουν. Η σκέψη τους είναι το πώς θα περικόψουν τα κόστη για να δείξουν ελκυστική κερδοφορία. Αυτό δεν είναι απαραίτητα κακό, όμως συχνά δεν είναι αρκετό. Σε μια ύφεση οι επιχειρήσεις θα πρέπει να σκέφτονται διαφορετικά, να υιοθετούν ριζοσπαστικές απόψεις. Ο περιορισμός του κόστους είναι αναγκαίο κακό, όμως μήπως θα πρέπει παράλληλα να αναζητηθούν και νέες πηγές εσόδων. Αυτό είναι αναμφισβήτητο ο πιο δύσκολος στόχος και συχνά οι επιχειρηματίες τον παρακάμπτουν. Οι επιχειρήσεις που θα επιδείξουν έγκαιρα αντανακλαστικά συνειδητοποιώντας την κατάσταση και τις εξελίξεις σήμερα είναι βέβαιο ότι θα παραμείνουν υγιείς αύριο. Ο αγώνας τώρα αρχίζει και είναι μαραθώνιος.

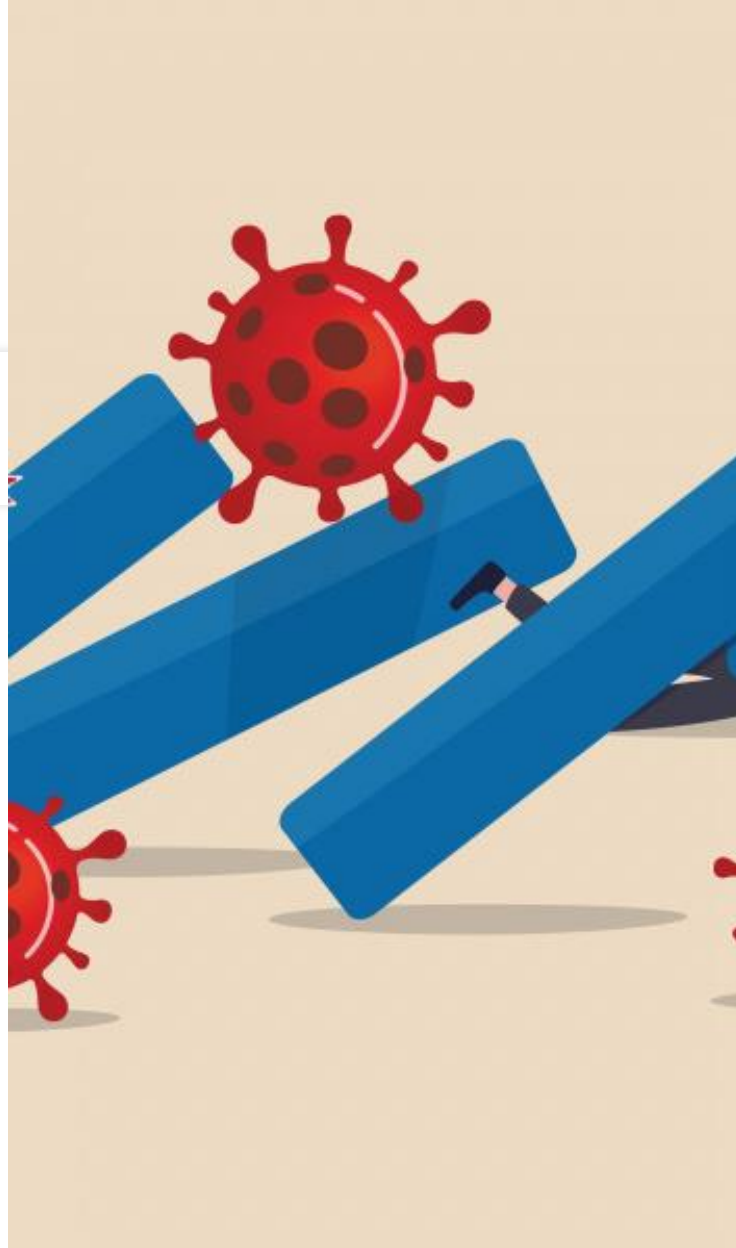


5. Έμφαση στην ποιότητα και ανάπτυξη των ανθρώπινων πόρων



Η UPGRADE σας υποστηρίζει να:

- ▶ Κάνετε σαφές σε όλους τους εργαζομένους σας τι περιμένετε από αυτούς. Ρωτήστε τους τι μπορείτε να κάνετε για να τους βοηθήσετε να προσαρμοστούν στις νέες καταστάσεις.
- ▶ Μην κάνετε «εκπτώσεις» στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρώπων σας. Όλοι μιλούν για το ανθρώπινο δυναμικό ως το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των επιχειρήσεών μας. Κάντε το πράξη.



Η ύφεση θα μπορούσε να θεωρηθεί και ως ευκαιρία επαναξιολόγησης των εργαζομένων, επιβράβευσης των καλύτερων και ανάπτυξης όλων. Δυστυχώς οι επιχειρήσεις σπάνια ενεργούν με αυτό τον τρόπο. Αντίθετα οι περισσότερες από αυτές στην προσπάθειά τους να περικόψουν κόστη βρίσκουν ως πιο εύκολη λύση την περικοπή προγραμμάτων εκπαίδευσης και ανάπτυξης των ανθρώπων τους. Η εμπειρία έχει δείξει επανειλημμένα ότι οι επιχειρήσεις που σχεδιάζουν και γνωρίζουν καλά το πώς θα ενεργήσουν στην ύφεση, είναι και εκείνες που όχι μόνο επιβιώνουν αλλά συχνά εξέρχονται πιο ενισχυμένες από αυτή. Και μην ξεχνάτε ότι για όλα υπάρχει η πρώτη φορά!!!

UPGRADE

CONSULTING AND TRAINING

consulting
training

Επικοινωνήστε μαζί μας στο:  info@upgrade.edu.gr



Upgrade Consulting and Training



Upgrade Consulting and Training



UPGRADE



www.upgrade.edu.gr